

**Список образовательных программ и площадок обмена опытом по взаимодействию со СМИ для СОНКО и добровольческих объединений**

№ п/п	Наименование программы	Организатор мероприятия	Длительность программы	Основные темы, включенные в программу	Предполагается ли выдача слушателям документа установленного образца об обучении	Периодичность проведения программ	Комментарии, дополнения
<i>Ассоциация волонтерских центров</i>							
1.	Академия социальных медиа	РОО «Иркутский региональный волонтерский центр»	2 месяца	Сотрудничество СМИ и НКО, обучение волонтеров написанию постов в социальных сетях, пресс-релизам, правильным фотографиям	Сертификат по прохождении курса за подписью и печатью РОО «Иркутский региональный волонтерский центр»	1 раз в год	Субъект Российской Федерации: Иркутская область
2.	Мастерская «ПроMedia»	Администрация Курской области, комитет по делам и молодежи и туризму Курской области, оргкомитет Международного лагеря молодежного актива «Славянское содружество»	22-29 августа 2019 года	Создание условий для повышения уровня медиа грамотности, создание площадки для обучения и обмена опытом руководителей и активистов молодежных и студенческих медиацентров и СМИ, вовлечение молодежи в профессиональную	«Сертификат участника XVIII Международный лагерь молодежного актива «Славянское содружество – 2019» Международного молодежного конгресса «Наследники Великой Победы» программы «Мастерская «ПроMedia»	1 раз в год;	Субъект Российской Федерации: Курская область

				<p>сферу журналистики. Приоритетными направлениями направлениями мастерских являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-медиаменеджмент;</li> <li>-журналистика;</li> <li>-тележурналистика;</li> <li>-фотография;</li> <li>-видеография;</li> <li>PR и реклама</li> </ul>			
3.	«Информат: фестиваль начинающих журналистов»	Молодежный инициативный центр	Ежегодно	<p>Организация мастер-классов по основным направлениям работы медиа; обучающие занятия по вопросам организации деятельности молодежных медиа, работа с информационными партнерами, конструирование медиа проектов; встречи с экспертами в сфере медиа менеджмента и молодежной политики</p>	Дипломы участникам	Ежегодно	<p>Субъект Российской Федерации: Ульяновская область</p>
4.	Форум MediaSkills	Молодежный инициативный центр	Ежегодно	<p>Организация образовательных площадок на темы: работа с текстом, фотосъемка,</p>	Дипломы участникам	Ежегодно	<p>Субъект Российской Федерации: Ульяновская область</p>

				видеосъемка, продвижение личного бренда или продукта, работа с информацией, создание подкаста или радио программы, работа с аудиторией			
5.	Семинар по медиа сопровождению	Молодежный центр Республики Крым	4-8 часов	Организация площадок на темы: ведение социальных сетей, основы репортажной фотосъемки, основы видеосъемки, основы журналистики, работа со СМИ	-	1 раз в месяц. Старт программы с августа 2019 года	Субъект Российской Федерации: Республика Крым
6.	Окружной молодежный форум «Медиа Крым»	Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым, Молодежный центр Республики Крым	2 дня	Организация площадок на темы: ведение социальных сетей, основы репортажной фотосъемки, основы видеосъемки, основы журналистики, работа со СМИ, ораторское мастерство	Сертификат об участии	1 раз в год. Ежегодно	Субъект Российской Федерации: Республика Крым
7.	Молодежный форум «Таврический бриз»	Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым, Молодежный центр Республики Крым	4 дня	Организация площадок на темы: ведение социальных сетей, основы репортажной фотосъемки, основы	Сертификат об участии	1 раз в год. Для представителей пресс-служб в возрасте от 14 до 18 лет	Субъект Российской Федерации: Республика Крым

				<p>видеосъемки, основы журналистики, работа со СМИ, ораторское мастерство</p>			
8.	<p>Вебинары для меди волонтеров</p>	<p>МАСТ</p>	<p>Август-октябрь</p>	<p>Сторителлинг: как интересно рассказать историю? Работа с информацией, источниками, правовой аспект работы медийщиков. Особенности создания и распространения фейковых новостей через социальные сети и информационные ресурсы, фактчекинг. Работа с аудиторией: привлечение, обратная связь, комментарии, негативные комментарии.</p>	<p>Сертификат об участии</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Субъекты Российской Федерации</p>
9.	<p>Образовательные интенсивы на базе Молодежного центра медиа и коммуникаций</p>	<p>МАСТ</p>	<p>Октябрь-декабрь, февраль-апрель</p>	<p>Создание и редактирование журналистских материалов, съемка информационных сюжетов и видеороликов, монтаж и наложение</p>	<p>Да (сертификат)</p>	<p>2 раза в год</p>	<p>Субъекты Российской Федерации</p>

				звука, графики, работа в прямом эфире и формирование программы в аппаратной, съемка и подготовка информационных программ и ток-шоу, создание лонгрида, работа в социальных сетях и продвижение проектов			
10.	Всероссийский конгресс молодежных медиа	МАСТ	Ноябрь (18-22 ноября 2019 г.)	Тренды в медиа и их применение в молодежных СМИ и медиа проектах, медиа менеджмент, актуальные форматы создания контента, способы и особенности продвижения медиа проектов, монетизация контента, основы создания материалов в социальных сетях и их распространение, создание и развитие молодежных медиа, медиа центров, медиа образование	Да (сертификат)	Ежегодно	Субъекты Российской Федерации
11.	Онлайн-лекторий проекта	Издательский дом «Комсомольская правда»,	16 недель	В течении нескольких месяцев	Нет	с февраля по май	Субъекты Российской Федерации

	«Открытые НКО»	АНО «Ноосфера» Фонд президентских грантов		<p>каждую неделю на сайте dobro.live и канале на ютубе публиковались видеолекции, посвященные взаимодействию СМИ и НКО. Лекторами стали представители крупнейших федеральных медиа: ИД Комсомольская правда, МИА России сегодня, Сноб, Дождь, Общественное телевидение России, а также представители крупнейших благотворительных фондов и некоммерческих организаций. Программа направлена на повышение уровня компетенций в области пиара и журналистики представителями Третьего сектора. Образовательные модули: Работа со словом: заголовок и его роль в тексте;</p>			Федерации
--	----------------	---	--	---	--	--	-----------

				<p>интересный текст; структура, герои, эмоции; насколько важен пресс-релиз, психология отношений с читателем.</p> <p>Работа с картинкой: видеосъемка на смартфон; практические основы видеопроизводства; профессия – «блогер»; социальная фотография.</p> <p>Работа в интернете: как НКО вести социальные сети; мониторинг репутации НКО в СМИ; стрим в работе НКО; эффективные рассылки для НКО.</p> <p>Работа со СМИ: НКО и телевидение; доверие к третьему сектору; «Щедрый вторник»: заяви о себе в СМИ: НКО и флешмоб; успешные кейсы</p>			
12.	Летняя образовательная школа «Попкорн	Издательский дом «Комсомольская правда», АНО «Ноосфера» Фонд	4 рабочих недели	Формат школы предполагает очный просмотр лекций в	Нет	с июня по август	Субъекты Российской Федерации

	скул: знания со вкусом»	президентских грантов, Оператор сотовой связи Мегафон		офисе партнера – Мегафон. Непринужденная и дружелюбная атмосфера способствует образованию дружественного комьюнити среди представителей Третьего сектора. Неформальный подход к процессу обеспечит знакомство и взаимоподдержку коллег по сектору.			
<b><i>Минстрой России</i></b>							
1.	Первый Всероссийский молодежный форум развития территорий (в рамках Национального проекта «Жилье и городская среда»)	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, Правительство Ставропольского края	1 день Август 2019 года	Развитие территорий на языке медиа	Не предполагается	Единоразово	Не имеется
2.	Окружной молодежный форум развития территорий (в рамках Национального проекта «Жилье и городская среда»)	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, Правительство Республики Саха (Якутия)	1 день Ноябрь 2019 года	-Ресурсы для качественного информационного освящения благоустройства территорий -Механизмы взаимодействия населения и СМИ	Не предполагается	Единоразово	



3.	Всероссийский молодежный форум развития территорий (в рамках Национального проекта «Жилье и городская среда»)	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, Правительство Ханты-Мансийского автономного округа-Югра	1 день IV квартал 2019 года	-Ресурсы для качественного информационного освящения благоустройства территорий -Механизмы взаимодействия населения и СМИ	Не предполагается	Единоразово	Не имеется
				<b>Минздрав России</b>			
1.	Программы обучения региональных пресс-секретарей ВОД «Волонтеры-медики» по взаимодействию со СМИ, включая методические рекомендации	Пресс-служба ВОД «Волонтеры-медики»		1.Основные принципы информационной политики. 2.Функциональные обязанности пресс-сектора 3. Создание и поддержка аккаунтов в социальных сетях 4. Взаимодействие со СМИ	нет	Ежегодно	
2.	Конкурс среди представителей ВОД «Волонтеры-медики» на лучшее информационное сопровождение добровольческой деятельности в сфере здравоохранения	Пресс-служба ВОД «Волонтеры-медики»		1. Популяризация добровольческой деятельности в сфере здравоохранения 2.Формирование позитивного имиджа ВОД «Волонтеры-медики». 3.Укрепление сотрудничества ВОД «Волонтеры-медики и СМИ.	нет	Ежегодно	

				<p>4. Стимулирование инициативы и творчества представителей региональных и местных отделений ВОД «Волонтеры-медики».</p> <p>5. Пропаганда здорового образа жизни.</p> <p>6. Повышение престижа медицинских профессий.</p>			
3.		Пресс-служба ВОД «Волонтеры-медики»	90 минут	<p>1. Основные принципы информационной политики.</p> <p>2. Функциональные обязанности пресс-секретаря.</p> <p>3. Создание и поддержка аккаунтов в социальных сетях.</p> <p>4. Взаимодействие со СМИ.</p>	нет	Один раз в 1-3 месяца	
<b><i>Росмолодежь</i></b>							
1.	Образовательная программа «Норма жизни»	ФГБУ «Роспатриотцентр»	До февраля 2020 года	Сотрудничество СМИ и СОНКО, популяризация добровольчества посредством использования медиа-пространства,	Сертификат о прохождении образовательной программы	Ежегодно до 2024 года	

				механизмы продвижения собственных проектов через различные информационные ресурсы.			
2.	Образовательно-акселерационная программа «Культурная инициатива»	ФГБУ «Роспатриотцентр»	Октябрь-декабрь 2019 года	Сотрудничество СМИ и СОНКО, популяризация добровольчества посредством использования медиа-пространства, механизмы продвижения собственных проектов через различные информационные ресурсы.	Сертификат о прохождении образовательной программы	Ежегодно до 2024 года	
3.	Образовательная программа «Дорогу молодым»	ФГБУ «Роспатриотцентр»	До июня 2020 года	Сотрудничество СМИ и СОНКО, популяризация добровольчества посредством использования медиа-пространства, механизмы продвижения собственных проектов через различные информационные ресурсы.	Сертификат о прохождении образовательной программы	Ежегодно до 2024 года	
4.	Окружные форумы	ФГБУ «Роспатриотцентр»	До сентября 2019 года	Сотрудничество СМИ и СОНКО,	Сертификат о прохождении	Ежегодно до 2024 года	

	добровольцев			популяризация добровольчества посредством использования медиа-пространства, механизмы продвижения собственных проектов через различные информационные ресурсы.	образовательной программы		
				<b><i>Минобрнауки России</i></b>			
1.	Корпоративное волонтерство: современные технологии управления	ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»	48 часов	Корпоративное волонтерство: факторы успеха и основные модели Инструменты, технологии и методики организации корпоративной волонтерской деятельности Технологии разработки корпоративных добровольческих программ	Удостоверение о прохождении краткосрочного курса повышения квалификации установленного образца	Не менее одного раза в год	Корпоративное добровольчество - неотъемлемый элемент в системе институционального развития социального служения. Добровольчество в корпоративной сфере эффективно способствует воспитанию корпоративной культуры, развитию инициативы и ответственности

							в форме транслирования успешного опыта системного регулирования социальных отношений.
				<b>МЧС России</b>			
1.	Межвузовый студенческий форум – «Волонтерство – ресурсы обеспечения и воспитания»	Академия ГПС МЧС России	4 часа	<p>Организация работы добровольческих (волонтерских) организаций при ЧС, связанных с наводнением.</p> <p>Профилактические цели добровольцев в сфере пожарной безопасности.</p> <p>Особенности продвижения волонтерской деятельности в сети Интернет.</p> <p>Взаимодействие со СМИ.</p> <p>Информационная безопасность детей.</p> <p>Влияние компьютерных игр на подростков.</p>	Диплом участника	Ежегодно	
2.	Программа профессиональной подготовки пожарных добровольных	Сибирская ПСА ГПС МЧС России Волгодонский УЦ ФПС Астраханский УЦ ФПС Краснодарский УЦ ФПС	16 часов	<p>Охрана труда</p> <p>Организация деятельности ГПС</p> <p>Пожарная профилактика</p>	Свидетельство	По запросу	ПСА ГПС МЧС России – пожарно-спасательная академия Государственно

	пожарных дружин	Крымский УЦ ФПС УЦ ФПС по Р. Татарстан Самарский УЦ ФПС Пермский УЦ ФПС Омский УЦ ФПС УЦ ФПС по Новосибирской области УЦ ФПС по Кемеровской области Сыктывкарский УЦ ФПС Московский УЦ ФПС		Пожарная тактика Пожарная техника Пожарно-строевая подготовка Первая помощь Психологическая подготовка			й противопожарно й службы МЧС России УЦ ФПС – учебный центр федеральной противопожарно й службы
3.	Программа профессиональной подготовки пожарных добровольных пожарных дружин	Сибирская ПСА ГПС МЧС России Астраханский УЦ ФПС Краснодарский УЦ ФПС Крымский УЦ ФПС УЦ ФПС по Р. Татарстан Самарский УЦ ФПС Пермский УЦ ФПС Омский УЦ ФПС УЦ ФПС по Новосибирской области УЦ ФПС по Кемеровской области Московский УЦ ФПС	36 часов	Охрана труда Организация деятельности ГПС Пожарная профилактика Пожарная тактика Пожарная техника Пожарно-строевая подготовка Первая помощь Психологическая подготовка	Свидетельство	По запросу	
4.	Программа профессиональной подготовки пожарных добровольных пожарных дружин	Сибирская ПСА ГПС МЧС России Волгодонский ПСА ГПС МЧС России Астраханский УЦ ФПС Краснодарский УЦ ФПС Крымский УЦ ФПС	40 часов	Охрана труда Организация деятельности ГПС Пожарная профилактика Пожарная тактика Пожарная техника Пожарно-строевая	Свидетельство	По запросу	

		УЦ ФПС по Р. Татарстан Самарский УЦ ФПС Пермский УЦ ФПС Омский УЦ ФПС УЦ ФПС по Новосибирской области УЦ ФПС по Кемеровской области Сыктывкарский УЦ ФПС		подготовка Первая помощь Психологическая подготовка			
5.		Сибирская ПСА ГПС МЧС России Астраханский УЦ ФПС Краснодарский УЦ ФПС Крымский УЦ Самарский УЦ ФПС Пермский УЦ ФПС Омский УЦ ФПС УЦ ФПС по Новосибирской области УЦ ФПС по Кемеровской области Московский УЦ ФПС Сыктывкарский УЦ ФПС	40 часов	Охрана труда Организация деятельности ГПС Пожарная профилактика Пожарная тактика Пожарная техника Пожарно-строевая подготовка Первая помощь Психологическая подготовка	Свидетельство	По запросу	
6.	Программа профессионально й подготовки пожарных добровольных пожарных дружин	Сибирская ПСА ГПС МЧС России Волгодонский ПСА ГПС МЧС России Астраханский УЦ ФПС Краснодарский УЦ ФПС Крымский УЦ ФПС УЦ ФПС по Р. Татарстан Самарский УЦ ФПС Пермский УЦ ФПС	80 часов	Охрана труда Организация деятельности ГПС Пожарная профилактика Пожарная тактика Пожарная техника Пожарно-строевая подготовка Первая помощь	Свидетельство	По запросу	

		Омский УЦ ФПС УЦ ФПС по Новосибирской области УЦ ФПС по Кемеровской области Московский УЦ ФПС Сыктывкарский УЦ ФПС		Психологическая подготовка			
7.	Программа профессиональной подготовки пожарных добровольных пожарных дружин по использованию и обслуживанию пожарных мотопомп	Астраханский УЦ ФПС Краснодарский УЦ ФПС Крымский УЦ ФПС УЦ ФПС по Р. Татарстан Самарский УЦ ФПС Пермский УЦ ФПС Омский УЦ ФПС УЦ ФПС по Новосибирской области УЦ ФПС Сыктывкарский УЦ ФПС	24 часов	Охрана труда Организация деятельности ГПС Пожарная профилактика Пожарная тактика Пожарная техника Пожарно-строевая подготовка Первая помощь Психологическая подготовка	Свидетельство	По запросу	
8.	Обучение командиров отделений добровольных пожарных команд	Крымский УЦ ФПС	80 часов	Охрана труда. Организация деятельности ГПС. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Пожарная тактика. Пожарная и аварийно-спасательная техника, пожарная автоматика и связь. Пожарно-строевая	Свидетельство	По запросу	



				подготовка. Первая помощь. Психологическая подготовка.			
9.	Обучение начальников караулов добровольных пожарных команд	Крымский УЦ ФПС	80 часов	Охрана труда. Организация деятельности ГПС. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Пожарная тактика. Пожарная и аварийно-спасательн ая техника, пожарная автоматика и связь. Пожарно-строевая подготовка. Первая помощь. Психологическая подготовка.	Свидетельство	По запросу	
10.	Поисковые работы в природной и городской среде для волонтерских организаций	Московский УЦ ФПС	36 часов	Пожарно-строевая и физическая подготовка. Тактико-специальная подготовка. Радиационная, химическая и биологическая защита. Топография. Экология. Обеспечение безопасности звеньев и пострадавших. Эвакуация	Свидетельство	По запросу	

11.	Основы гражданской обороны для руководителей добровольных пожарных команд и дружин	Московский УЦ ФПС	8 часов	<p>пострадавших.</p> <p>Основы защиты населения и территорий в области ГО и ЧС. Способы защиты. Организация выполнения мероприятий по ликвидации ЧС. Нормативно-правовое регулирование. Силы и средства в области ГО и ЧС. Организация подготовки и оповещения населения в области ГО и ЧС.</p>	Свидетельство	По запросу	
12.	Специальный курс «Психологическая подготовка» для городских волонтерских организаций	Нижегородский УЦ ФПС	32 часа	<p>Особенности психического состояния и поведения людей в чрезвычайных ситуациях. Психологические аспекты работы волонтеров при большом скоплении людей. Межличностные конфликты. Приемы конструктивного общения.</p>	Свидетельство	По запросу	
13.	Специальный курс «Оказание первой помощи»	Московский УЦ ФПС Нижегородский УЦ ФПС Тюменский УЦ ФПС	32 часа	Организация и объем первой помощи на месте происшествия.	Свидетельство	По запросу	

	для городских волонтерских организаций и допризывной молодежи			Оказание первой помощи при отсутствии сознания, остановке дыхания и кровообращения. Первая помощь при ранениях и наружных кровотечениях. Первая помощь при травмах различных областей тела.			
14.	Общеобразовательная программа в рамках допризывной подготовки «Санинструктор»	Тюменский УЦ ФПС	30 часов	Базовый курс оказания первой помощи. Оказание первой помощи в условиях выполнения служебно-боевой задачи.	Свидетельство	По запросу	
15.	Общеобразовательная программа в рамках допризывной подготовки «Спасатель»	Тюменский УЦ ФПС	30 часов	Базовый курс оказания первой помощи. Транспортировка и методы выживания в ЧС. Спасательные средства, их назначение и применение.	Свидетельство	По запросу	
				<b>Минприроды России</b>			
1.	Семинары-практикумы, организуемые на площадках особо охраняемых природных территорий	Департамент управления делами и кадровой политики Минприроды России		Блок занятий для территориальных добровольческих объединений, с которыми сотрудничает ООПТ в вопросах	-	-	

	(ООПТ) федерального значения			экологического просвещения жителей прилегающих населенных пунктов и по организации добровольческих природоохранных акций			
2.	Рабочая группа «Бизнес и биоразнообразии»	Минприроды России, представители социально-ответственног о бизнеса		Развитие корпоративных программ благотворительност и, направленных на сохранение биоразнообразия и увеличение числа особо охраняемых природных территорий	-		
3.	Общественный совет при Минприроды России	Минприроды России		-	-		
<b><i>Общественная палата Российской Федерации</i></b>							
1.	АНО «Агентство социальной информации»			АСИ – уникальное информационное агентство, с 1994 г. отражающее повестку и хронику российского гражданского общества. Главная			

				<p>задача АСИ как СМИ – популяризация деятельности НКО и гражданских инициатив. Основная аудитория – представители НКО, СМИ, органов власти и академического сообщества, интересующиеся жизнью некоммерческого сектора. По данным опросов представителей НКО (НИУ ВШЭ), АСИ занимает первое место среди специализированных ресурсов о третьем секторе.</p>			
2.	Филантроп			<p>Электронный журнал о благотворительности и «Филантроп» был открыт фондом САФ в 2010 году. Журнал публикует аналитические и обзорные материалы, посвященные благотворительности</p>			

				<p>и и работе некоммерческого сектора в Российской Федерации и в мире. Аудитория— профессионалы и волонтеры некоммерческой сферы, чиновники, исследователи. У зарегистрированных пользователей есть возможность прислать новость через специальную форму.</p>			
3.	Милосердие.ру			<p>Портал Милосердие.ru — один из 26 проектов Православной службы помощи “Милосердие”, созданный в 2004 году. Это социальное СМИ и инструмент прямой помощи людям: на портале размещаются аналитические и дискуссионные материалы на темы, связанные с благотворительностью и работой</p>			

				<p>благотворительных организаций, а также новости, анонсы и статьи, фото, видео и информация о благотворительных сборах, организованных службой. Проект существует на пожертвования и нуждается в поддержке.</p>			
4.	Адреса милосердия	АНО «Студио-Диалог»		<p>«Адреса милосердия» - это социальный радиoproект АНО «Студио-Диалог», рассказывающий в эфире центральных российских радиостанций (сейчас на радио "Россия" и "Маяк") о благотворительных, помогающих, полезных для общества организациях и инициативах. Проект существует с 2000 года. В небольшой программе даются</p>	нет		

				адреса различных благотворительных фондов, центров, сообществ, куда могут обратиться нуждающиеся россияне.			
5.	«Такие дела»	БФ «Нужна помощь»		Информационный портал фонда «Нужна помощь». Его цель - привлечение внимания общества к социальной проблематике. Основной задачей портала является системное решение социальных проблем с помощью внеполитических инструментов, а именно поддержки и развития российских некоммерческих организаций.			
6.	Открытые НКО	Газета «Комсомольская правда»		Проект «Комсомольской правды» начался в 2019 году. Его цель - помочь НКО со всей страны рассказывать о своих добрых историях. Проект			



				<p>сотрудничает с региональными и федеральными СМИ, взаимодействует с ресурсными центрами поддержки НКО, крупными благотворительным и фондами и общественными организациями.</p> <p>Прислать свою новость на портал может любая зарегистрированная НКО, волонтерская организация, социальное предприятие или социально ответственная компания.</p>			
7.	«За дело»	Федеральный телеканал – Общественное телевидение России		<p>Передача "За дело" на канале ОТР представляет тех, кто занимается активной деятельностью там, где другие предпочитают демагогию. Это проект о благотворительности, о том, как добро</p>			

				<p>меняет мир и судьбы людей к лучшему, как одна маленькая инициатива может стать началом огромных перемен. Проект стимулирует гражданскую активность, показывая, что великие дела начинаются с маленького первого шага. Если вы собираетесь провести благотворительную акцию и хотите, чтобы об этом узнали все, пишите на электронный адрес: <a href="mailto:a.sreda@otr-online.ru">a.sreda@otr-online.ru</a>. Программа «Активная среда» выходит на ОТР ежедневно по будням.</p>			
8.	«Активная среда»	Федеральный телеканал – Общественное телевидение России		<p>В программе освещается благотворительная деятельность организаций и фондов, а также отдельных</p>			

				<p>неравнодушных людей, желающих помочь нуждающимся.</p> <p>Программа поддерживает волонтерские начинания, показывая, как активная гражданская позиция может дать толчок к возрождению традиций милосердия.</p> <p>В центре внимания программы – благотворительные акции и мероприятия, проводимые по всей территории страны.</p> <p>Телевизионный проект имеет формат френдленты, используемой в социальных сетях, что помогает активно взаимодействовать со зрителями, вовлекая в благотворительный процесс все новых участников.</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

9.	Социальный навигатор	МИА «Россия сегодня»		<p>«Социальный навигатор» — информационно-просветительский проект МИА «Россия сегодня», направленный на освещение широкого круга общественно-значимых проблем и вопросов: медицина, образование, паллиативная помощь, благотворительность, волонтерское движение, вопросы миграции и др.</p>			
10.	Журнал Русский репортёр			<p>В журнале «Русский репортер» есть несколько рубрик, посвященных социальным темам. Новостные рубрики журнала, предназначенные для таких тем, — «Краудфандинг» и «Карта сообществ». В первой рубрике журналисты пишут о социальных проектах, которые можно поддержать на</p>			

				<p>краудфандинговых платформах. О таких инициативах НКО и гражданские активисты могут сообщать в редакцию (community.rusrep@gmail.com и antonova@expert.ru).</p> <p>По задумке «Русского репортера», они сами должны участвовать в наполнении новостных рубрик об их проектах. «Карта сообществ» представляет новости из разных регионов России.</p> <p>Сейчас в этой рубрике каждую неделю новости о социальных инициативах объединены одной темой.</p>			
11.	Вебинары АСИ	АНО «Агентство социальной информации»		<p>Агентство социальной информации, начиная с 2014 года, регулярно проводит вебинары по коммуникациям для</p>			

				<p>НКО. Темы вебинаров выбираются, исходя из запросов, полученных от НКО и инициативных групп, а также, чтобы, немного опережая запросы, осветить современные мировые тренды в коммуникациях, которые будут актуальны в самом ближайшем будущем. Ведут вебинары эксперты высокого уровня – приглашенные эксперты или сотрудники АСИ. Вебинары ориентированы на широкий круг специалистов и подходят новичкам. Записи выкладываются на странице АСИ в YouTube.</p>			
12.	Видеоуроки АСИ	АНО «Агентство социальной информации»		<p>Короткие практические видеопособия – в помощь организациям,</p>			

				<p>которые собственными силами желают создать базовые, но качественные видео для собственного продвижения: визитку организации, портреты активистов (лидеров организации, волонтеров, благополучателей), репортажи с акций. Видеоуроки можно посмотреть на странице АСИ в YouTube.</p>			
13.	НКО-лаб	ГБУ МДОО г. Москвы (Ресурсный центр НКО Комитета общественных связей г. Москвы)		<p>Обучающая программа по самым разным темам (в том числе по коммуникациям) для НКО, организованная ГБУ МДОО г. Москвы (Ресурсным центром НКО Комитета общественных связей г. Москвы). Мастер-классы и семинары проводятся регулярно в очном формате,</p>			

				транслируются онлайн. Видеозаписи семинаров доступны на портале Социально ориентированных НКО Москвы.			
14.	Kislorod.io			Образовательный веб-проект Kislorod.io предлагает материалы (статьи и карточки) и вебинары по вопросам, актуальным для НКО и гражданских активистов. В числе прочих – по коммуникациям (пиар, проведение мероприятий, фандрайзинг).			
15.	Теплица социальных технологий			«Теплица социальных технологий» – общественный образовательный проект, направленный на развитие сотрудничества между некоммерческим сектором и			



				<p>IT-специалистами. Для представителей НКО, социальных проектов и волонтерских инициатив Теплица регулярно проводит образовательные мероприятия, семинары и встречи онлайн и оффлайн: обучающие вебинары (3 раза в месяц) с рассказами о новых технологиях и инструментах. Записи вебинаров доступны в видео-архиве Теплицы. Оффлан мероприятия - интерактивные творческие лаборатории (хакатоны), встречи (митапы) в Москве и городах России проводятся для знакомства сообщества профессионалов ИТ- с сообществом профессионалов некоммерческого сектора и обсуждения</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

				инновационных инструментов и их применения для общественно полезных целей.			
16.	Образовательная платформа «Теплосеть»	Теплица социальных технологий		<p>Бесплатная онлайн-школа, которую запустила команда Теплицы. Проект помогает активистам и неравнодушным жителям малых и средних городов России получить новые знания в игровой форме.</p> <p>Платформа позволяет получить универсальный набор навыков по созданию сообществ, запуску социальных проектов и знакомит игроков с современными веб-технологиями.</p> <p>Все участники осваивают новые профессии: верстальщик, программист, комьюнити-менеджер, менеджер некоммерческой</p>			

				организации.			
17.	Медиаclub АСИ-Благосфера	АНО «Агентство социальной информации»		Медиаclub - один из форматов деятельности Медиацентра "АСИ-Благосфера". Медиаclub создан как профессиональная площадка, посвященная коммуникациям в некоммерческой сфере. На площадке Медиаclubа проходят мастер-классы и другие обучающие и просветительские мероприятия для сотрудников НКО с участием профессионалов медиаферы (журналистов, пиарщиков, медиаэкспертов), а также дискуссии и клубные встречи с участием профессионалов некоммерческого сектора по обмену опытом в сфере коммуникаций. Встречи проходят			

				<p>дважды в месяц в Благосфере, видеозаписи публикуются в открытом доступе.</p>			
18.	Медиашкола			<p>Проект помогает сотрудникам НКО получить знания и навыки по работе со СМИ. Команда Медиашколы разработала образовательный курс для некоммерческих организаций. Лекции экспертов медиаотрасли доступны в открытом доступе для всех желающих. Например, можно узнать, как рассказывать истории, а также создавать успешные рассылки и виральный контент для соцсетей. Недавно команда проекта опубликовала книгу «#НКО: как стать популярнее в медиа и соцсетях».</p>			

19.	Образовательный центр фонда «Друзья»	Фонд «Друзья»		<p>Образовательный центр Фонда «Друзья» был создан для того, чтобы предоставить сотрудникам НКО максимум возможностей для развития профессиональных навыков и компетенций – в том числе, в сфере коммуникаций. Основными направлениями деятельности образовательного центра являются регулярные однодневные семинары от профессионалов из бизнес-среды и интеграция сотрудников подопечных фондов в существующие программы бизнес-образования. Видеозаписи семинаров публикуются на сайте фонда.</p>			
20.	Школа регионального	Благотворительный фонд «Добрый город		Авторы программы – резиденты			

	эксперта	<p>Петербург» в партнерстве с Центром РНО и содружеством Добрых городов</p>		<p>пространства «НКО-кухня»: Благотворительный фонд «Добрый город Петербург» в партнерстве с Центром РНО и содружеством Добрых городов. Школа помогает представителям региональных НКО сформировать новые компетенции, получить экспертный опыт и полезные связи в регионах и столице. Участники программы за короткий срок выходят на новый уровень личного и профессионального развития при поддержке экспертного сообщества.</p>			
--	----------	---	--	---	--	--	--

21.	Школа благотворительно го маркетинга	Яндекс, Фонда «КАФ» - CAF Russia и BBDO Group		<p>Открытая онлайн-школа из 11 уроков – совместный проект Яндекса, Фонда «КАФ» - CAF Russia и BBDO Group.</p> <p>НКО рассказывать о себе медиа и блогерам? Как делать хорошие презентации своих проектов? Как заинтересовать СМИ, что такое мэтчинг и как сделать так, чтобы благотворительность прочно вошла в нашу жизнь? Каждая лекция поможет посмотреть на сферу добрых дел глазами маркетолога.</p>	нет		
-----	--------------------------------------	---	--	---	-----	--	--